



とよしん

海外貿易投資ニュース

とよしん ER

第75号
発行日:2017.8.15

トライ・インターナショナル、味噌ラーメン専門店を米国に4店舗(米国)

トライ・インターナショナルは2003年の創業以来、「麺場田所商店」などの店名で味噌(みそ)ラーメン専門店を国内外に展開している。国内ではフランチャイズも含め80店舗以上、海外では北米やブラジル、東南アジア、イタリアなどに出店している。原田充彦海外戦略室長に米国展開について聞いた。

＜2011年のニューヨークを皮切りに米国展開＞

2003年に創業したトライ・インターナショナル(本社:千葉市)は国内外で「麺場田所商店」などの店名で味噌ラーメン専門店を展開している。国内ではのれん分けやフランチャイズも含め全国に80店舗以上、海外では2008年のサンパウロを皮切りに、米国、カナダ、タイ、ベトナム、そして2016年12月には欧州初店舗をイタリアのミラノに開店した。海外展開の中で米国は最多の4店舗(ニューヨーク、シリコンバレー、シカゴ1号店、シカゴ2号店)ある。米国1号店は2011年に出店したニューヨーク(店名は「RAMEN Misoya」)で、現地在住の日本人和食店経営者との縁が出店の決め手だった。パートナーがレストラン事業の実績やノウハウを有していたこともあり、大きなトラブルもなく順調に開店できたという。また、ニューヨーク店は2013年から4年連続で「ミシュランガイド」のニューヨーク版に掲載され、業績はニューヨーク店単独で黒字を達成するなど好調だ。



2013年から連続で「ミシュランガイド」ニューヨーク版に掲載(ジェトロ撮影)



濃厚な味わいの味噌ラーメン(ジェトロ撮影)

＜味噌は米国人の味覚に合致＞

2013年には、シカゴのオヘア国際空港近くに郊外型店舗を出店した。日本人が多く住む地区で日系スーパーが近くにあることや、本格的な味噌ラーメンになじみがなかったこともあり、開店当初は現地在住の日本人の来店が多かった。しかし、現地日本人が列を作るラーメン店とロコモで徐々に広まった結果、現在では白人系やラテン系などの来客が大半で日本人は1割程度、家族連れが多いという。現地で人気の要因として、原田氏は「味噌ラーメンは日本の味を再現しているが、味噌は米国人の味覚に合うようだ。加えて米国人の健康志向の高まりもあり、味噌が健康に良いという理解が得られていると感じることもある」と説明する。なお、麺などは現地日系企業から調達しており「食材を現地調達することでラーメンの価格がコントロールしやすい」という。人気店の地位を獲得する一方、人材確保や労働慣習、商慣習の違いには苦勞することも多い。ビザ取得が難しいため日本から派遣できる従業員は限られ、現地の人材を採用し教育する必要がある。また、チップに関して原田氏は「ラーメン店ではテーブル制が適さないと考えており、プール制を採用しているが、スタッフの意欲低下やスタッフ間にトラブルが生じないよう明確なルール付けをするなど注意を払っている」と述べた。「人件費や家賃の高さや、衛生局の手続きが煩雑など思いどおりいかないことも多いが、米国市場はやはり魅力だ」と原田氏は語る。今後も積極的な事業拡大を図る考えで、「味噌ラーメンの価値・希少性を維持するために、既存店舗と近接しない地域に広範囲に出店を進めたいと考えている」と抱負を語る。今後の事業形態について、米国でのフランチャイズ展開にはフランチャイズ・ディスクロージャー・ドキュメント(FDC)と呼ばれる文書の作成や州ごとの対応が必要なことから、原田氏は「当面は直営による店舗数拡大を図りたい」と述べた。



トライ・インターナショナルの原田海外戦略室長(ジェトロ撮影)

(出所:ジェトロ通商弘報2017年7月3日 6941af9a57895c65 「トライ・インターナショナル、味噌ラーメン専門店を米国に4店舗(米国)」)

日系企業の関心高いも、労務問題の解決がカギー北部回廊経済地域の今ー(マレーシア)

マレーシア北部回廊経済地域(NCER)においてはインフラ面の魅力を背景に、ペナン州を中心とした日系企業の集積がみられるが、首都圏と同様に外国人労働者の採用やマレーシア人労働者の定着率など労務面で多くの問題を抱えている。加えて、宗教面への配慮は首都圏以上に求められる。連載の後編は日系企業の動向に焦点を当てて、NCERの現状を報告する。

<172社の日系企業が進出>

マレーシア投資開発庁(MIDA)によると、2016年のNCERへの製造業の投資認可額は国内外から合わせて104億リンギ(約2,704億円、1リンギ=約26円)となり、マレーシア全土の17.8%を占めた。州別にみると、ペナン州が43億リンギ、106件と最大で、以下、ペラ州(39億リンギ、55件)、ケダ州(22億リンギ、35件)と続き、ペルリス州への投資認可はなかった。日本からの投資認可額は5億2,500万リンギで、日本の対マレーシア投資認可額の28.2%を占め、日系企業の関心の高さがうかがえる(表参照)。ジェトロ・クアラルンプール事務所が調査した州別日系企業数(2016年12月末時点)をみると、ペナン州は98社、ケダ州43社、ペラ州30社、ペルリス州1社だった。これら4州への進出日系企業数は合計172社で、マレーシア全体(1,396社)の12.3%を占めるが、決して高い水準とはいえない。業種別では、製造業が80.2%と大半を占める。中でもペナン州への投資は古くからの実績があり、主力の電気・電子産業のほか、化学大手では東レが1970年代から繊維関連の生産拠点を相次いで設立している。

表 日本からの州別製造業投資認可額(2016年)
(単位:100万リンギ、%)

州	投資件数	投資額	構成比
セラナゴール	16	775	41.6
ペラ	6	409	22.0
クランタン	1	207	11.1
ジョホール	14	166	8.9
ケダ	4	66	3.6
マラッカ	3	62	3.3
ネグリセンビラン	2	53	2.8
パハン	2	50	2.7
ペナン	4	50	2.7
サバ	1	23	1.2
トレンガヌ	-	-	n.a.
ペルリス	-	-	n.a.
全体	53	1,862	100.0

(注)グレーが北部回廊経済地域。

(出所)マレーシア投資開発庁(MIDA)提供資料

<インフラは評価、労務は課題>

NCERの魅力はどのようなものか。ジェトロ・クアラルンプール事務所が複数の企業にインタビューしたところ、まず、ペナン州からバターワース港までのアクセスの良さを指摘する声が多かった。そのほか、ペナン州に立地する医療関連の日系企業A社は、豊富な土地やインフラの良さ、首都圏と比べ低い人件費を挙げる。また、ケダ州に立地する化学関連の日系企業B社は、取引先がタイとシンガポールにある関係上、同州が拠点立地として最適とした。一方で、課題も多くある。最大は労務問題で、外国人労働者の確保が困難を極めている。政府が厳しく審査する外国人労働者の新規雇用は、クアラルンプール周辺のクランバレー近郊だけではなく、NCERでも困難な問題の1つとして指摘される。そのため、B社では、雇用中の外国人労働者のビザを可能な限り更新することで、新規の外国人労働者の採用を控える方針を取っている。ペナン州の投資誘致機関インベスト・ペナンも、新規の外国人労働者を採用しにくいことを認め、外国人労働者からマレーシア人へのシフトを推奨する。一方、ペナン州に立地する機械関連の日系企業C社のように、必要な理由を当局に説明することで、新規採用枠を取得できた例もある。首都圏に進出する日系企業が抱える課題と同じく、工場など作業環境が厳しい職場にマレーシア人労働者が定着しない点も挙げられる。ペナン州にある鉄鋼関連D社では、職場環境が厳しくマレーシア人の定着率が低いために、従業員の高齢化という問題を抱えている。一方で、ケダ州の電気関連の日系企業E社は、職場にエアコンを設置するなど労働環境の改善を図ることで定着率を引き上げている。さらに、ペナンの化学関連のF社は、人手が必要な工程に外国人労働者を充てる一方で、マレーシア人に対しては高付加価値の仕事をこなせるように技能教育を実施するなど、機械化や自動化による生産コスト削減だけでなく、労務体制の転換を積極的に図っている。なお、NCERの中で華人の比率が高いペナン州とは対照的に、ケダ州、ペルリス州ではイスラム教を信仰するマレー系の比率がそれぞれ75.7%、85.2%と高く、両州ではムスリムに配慮した労務環境を整えることが求められる。

(出所:ジェトロ通商弘報2017年7月3日 735d53a7f5427fe0 「日系企業の関心高いも、労務問題の解決がカギー北部回廊経済地域の今(2)ー(マレーシア)」)

！！外貨両替は弊庫へ 米ドルは全店で、17通貨は本店で取扱中！！

次のセミナー等をご案内させていただきました。

セミナー等名称	開催地	主催者
ASEAN人材の活用による企業の海外進出、事業・技術継承フォーラム	名古屋	国際機関日本アセアンセンター
バンコク日本産農水産物・食品輸出商談会2017	バンコク	ジェトロ
ASEAN外食産業パートナー候補との商談会	名古屋	ジェトロ
インドネシア環境ビジネス勉強会	名古屋	中部経済産業局
第37回香港信金会	香港	信金中央金庫
第22回上海信金会	上海	信金中央金庫
タイ:新時代の恩典とアセアンの投資ハブを目指す新政策	名古屋	タイ王国大使館経済・投資事務所

心と心のあつきあい
豊田信用金庫

国際業務部

〒471-8601
愛知県豊田市元城町1-48

電話 0565-36-1381
FAX 0565-36-1213